



IMPRIMERIE - RÉGIE PUBLICITAIRE



[www.abcmedia.fr](http://www.abcmedia.fr)

## EDITO

**Enthousiasme** d'abord, car malgré un contexte économique difficile, rien n'est plus motivant que d'accompagner nos annonceurs à accroître leur performance. L'analyse d'une situation et la mise en place d'un plan de communication judicieux sont nécessaires pour optimiser un budget publicitaire.

**Fiabilité** ensuite, car nous proposons un nouveau média performant et des produits d'impression de qualité grâce à la pertinence de notre studio graphique.

ABC MEDIA a réussi en 3 ans à s'imposer sur le marché de la communication des Alpes Maritimes et du Var. Depuis sa création, notre société enregistre une augmentation de 50 % de son chiffre d'affaires chaque année.

Les Clés de notre succès...

- La confiance accordée par nos annonceurs historiques devenus aujourd'hui nos meilleurs ambassadeurs
- La qualité, le professionnalisme et la perspicacité de l'équipe ABC MEDIA
- Un concept innovant, Ticket Com, proposant un média particulièrement adapté au contexte actuel parce qu'il est quantifiable
- L'expérience du réseau PUB IMPRIM, qui offre une créativité et un service de qualité

**Confiance** enfin, celle qui nous lie, car ensemble, nous pouvons construire un avenir prometteur grâce à une collaboration faite de passion et d'engagement...

Edmond MICHEL



# bienvenue







# LES CONCEPTS



Insérez votre campagne de publicité au verso des tickets de caisse et de carte bleue de nos partenaires diffuseurs.

Publiez vos offres de coupons de réduction sur notre site internet de coupons de réduction.



C'est un concept multi-produits d'imprimerie et d'objets publicitaires diffusés à travers un réseau national.







# DEVENIR ANNONCEUR

## LES AVANTAGES DE NOTRE MÉDIA

- Plus de 3,4 millions de contacts mensuels
- Un site internet reprenant une centaine d'offres de réduction géo localisées
- Un maximum de 8 annonceurs sur les tickets (5 pour les restaurants Quick et Mc Donald's)
- Une diffusion garantie à 100% avec une remise en main propre
- Une exclusivité de votre activité
- Communication de masse en extra local ou sur toute la région
- Un résultat quantifiable grâce au couponing
- Utilisation d'un média innovant, lu pendant un acte d'achat
- Une communication récurrente : votre message sera vu en moyenne 48 fois dans l'année
- Coût contact le plus faible du marché (jusqu'à 3,23€ le mille)

## VOTRE CAMPAGNE

- Changement de message et d'offre chaque trimestre
- Pour les annonceurs multi-sites, possibilité de faire une offre différente par magasin / diffuseur en fonction de la problématique de vos points de vente
- Possibilité d'avoir 2 offres distinctes par magasin / diffuseur
- Réalisation de votre maquette publicitaire par notre studio graphique



# NOS IMPLANTATIONS

## NOTRE RÉSEAU PARTENAIRE

### LES HYPERMARCHÉS, SUPERMARCHÉS ET LE PARC MARINELAND

••• Votre message publicitaire diffusé jusqu'à 2 520 000 CONTACTS PAR MOIS



### NOS DIFFUSEURS PARTENAIRES

**SUPER U**

**Lafayette GOURMET**  
 L'ALIMENTATION DES GABRIELS LAFAYETTE

**Géant Casino**

**McDonald's**  
 c'est tout ce que j'aime  
 i'm lovin' it

**Casino**  
 SUPERMARCHÉS

**HYPER Casino**

**Auchan**

**Quick**  
 NOUS, C'EST LE GOÛT

**E.LECLERC**

**INTERMARCHÉ**  
 LES SUPERMARCHÉS

**Marineland**  
 LE SEUL DES PARCS D'EAU

**abc media**

LOISIRS & VOYAGES

**Casino Barrière**  
 Menton

**Thomas Cook**

**Lafayette VOYAGES**

**STADIUMS DU MERCANTOUR**

**XTRAINING**

**FITLANE**  
 FITNESS CENTERS

**SEASIDE QUEST**

**CINEMA LE LIDO**

**Curves**

**Marineland**

**Selectour**  
 VOYAGES CVP

AUTOMOBILES

**Norauto**

**AUTOSUR**

**AUTOVISION**  
 LOCATION DE VÉHICULES

**Auto SECURITAS**

**OPEL**

**AUTO SECURITE**

**DEKRA**

**CITROËN**

**NORISKO**

**RENAULT RENT**  
 LOCATION DE VÉHICULES

**PEUGEOT**

# NOS IMPLANTATIONS

## NOTRE RÉSEAU PARTENAIRE

### LES RESTAURANTS RAPIDES QUICK ET Mc DONALD'S

••• Votre message publicitaire diffusé à 950 000 CONTACTS PAR MOIS





# ANALYSE DE CAMPAGNE

## QUELQUES EXEMPLES DE RETOURS POSSIBLES

La particularité de notre média, est d'être l'un des seuls supports donnant la possibilité de mesurer avec précision les retours. Ainsi, en fin de campagne, nous proposons à nos annonceurs une analyse reprenant les chiffres clés de l'opération (nombre de retours, paniers moyens, nombre de nouveaux clients ...). Vous trouverez, ci-dessous, des analyses reprenant différentes problématiques.



### STATION DU MERCANTOUR 1

#### NOTORIÉTÉ

- Campagne réalisée auprès de 1 015 000 clients mensuels

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| CA TOTAL RÉALISÉ SUR 3 MOIS  | 32 536 €             |
| NOMBRE DE COUPONS            | 1 266                |
| COÛT DE LA CAMPAGNE          | 6 000 €              |
| RENTABILITÉ POUR 1 € INVESTI | 5,40 € DE CA RÉALISÉ |

- **Commentaires** : C'est un exemple de campagne intéressant, d'une activité saisonnière et d'un annonceur qui est éloigné de la zone de diffusion des coupons. Notre support a permis de faire venir plus de 1200 personnes dans ces 2 stations de ski. Les Stations du Mercantour nous confient leur budget depuis 3 ans.



### CINEMA LE LIDO 2

#### CRÉATION TRAFIC ET FIDÉLISATION

- Campagne réalisée auprès de 260 000 clients mensuels

|                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| CA TOTAL RÉALISÉ SUR 12 MOIS | 300 000 €             |
| NOMBRE DE COUPONS            | 60 000                |
| COÛT DE LA CAMPAGNE          | 9 000 €               |
| RENTABILITÉ POUR 1 € INVESTI | 33,33 € DE CA RÉALISÉ |

- **Commentaires** : Le Lido est l'un de nos plus fidèles annonceurs. Il a aussi la particularité de voir revenir 5000 clients par mois présentant son coupon de réduction. Il est évidemment le meilleur ambassadeur de la puissance de notre support.



1



2





## QUICK VILLENEUVE <sup>3</sup>

### AUGMENTATION DU PANIER MOYEN

- Campagne réalisée auprès de 150 000 clients mensuels

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| CA TOTAL RÉALISÉ SUR 12 MOIS | 86 400 €                 |
| NOMBRE DE COUPONS            | 7 200                    |
| COÛT DE LA CAMPAGNE          | 6 240 €                  |
| RENTABILITÉ POUR 1 € INVESTI | 13,80 €<br>DE CA RÉALISÉ |

- **Commentaires** : Campagne proposant 2 offres distinctes permettant de toucher un large public. Nous augmentons le panier moyen en proposant d'acheter 2 menus XL qui sont les plus élaborés.



## BRICORAMA NICE <sup>4</sup>

### CRÉATION TRAFIC

- Campagne réalisée auprès de 105 000 clients mensuels

|                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| CA TOTAL RÉALISÉ SUR 6 MOIS  | 61 613 €              |
| NOMBRE DE COUPONS            | 1 026                 |
| COÛT DE LA CAMPAGNE          | 2 675 €               |
| RENTABILITÉ POUR 1 € INVESTI | 23 €<br>DE CA RÉALISÉ |

- **Commentaires** : Un retour sur investissement très au-dessus de notre moyenne de 3€ pour 1€ investi, sur une zone et un secteur d'activité très concurrencés. Devant le succès de cette campagne, ce client a doublé son budget de communication en intégrant de nouveaux supermarchés.



## CAMILLE ALBANE <sup>5</sup>

### RECRUTER DE NOUVEAUX CLIENTS

- Campagne réalisée auprès de 50 000 clients mensuels
- **Commentaires** : L'objectif de la campagne était de recruter uniquement des nouveaux clients et de créer du trafic sur les plages horaires moins fréquentées. Ces excellents résultats s'expliquent par la proximité du Leclerc.

|                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| CA TOTAL réalisé sur 6 mois  | 5 280 €              |
| NOMBRE DE COUPONS            | 132                  |
| COÛT DE LA CAMPAGNE          | 1 320 €              |
| RENTABILITÉ POUR 1 € INVESTI | 4 €<br>DE CA RÉALISÉ |

<sup>3</sup>

Jusqu'au 15 septembre 2009

**Quick**

**2 Menus XL**

**10€** seulement

Offre non cumulable avec d'autres promotions, valable uniquement dans les Quick de Villeneuve Loubet et de Nice St-Isidore dans la limite d'un seul ticket par jour et par personne. quick-restaurants.com

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé / www.mangerbouger.fr

<sup>4</sup>

Contre ce coupon

**-10%**

**BRICORAMA**

sur tout le magasin

Offre valable hors promotions et hors électroportail, jusqu'au 15 juin 2009. Voir conditions en magasin.

**1H DE PARKING OFFERTE**

12, av. de la Californie  
Nice - 04 97 11 41 00  
Carrefour de Magnan

Entre nous, une même passion!

<sup>5</sup>

**CAMILLE albane**

Coiffeur - Coloriste - Maquilleur

**10€ OFFERTS** sur votre shampoing coupe + brushing

SPECIAL PREMIÈRE FOIS

\*Offre non cumulable valable uniquement pour les femmes, sur présentation de ce ticket et jusqu'au 15 juin 2009.

Lundi de 10h à 18h - Mardi au Samedi de 9h à 19h

ANTIBES LES PINS - 55, avenue de Cannes / 04 92 93 14 14



**D**epuis notre création, PUBIMPRIM a su développer un savoir-faire et une réelle connaissance du marché local. Nous vous offrons un service à la fois complet et personnalisé. Nous gérons le suivi de votre communication en amont et en aval, en passant par toutes les étapes de la chaîne graphique que nous maîtrisons totalement.

Notre capacité à développer un large ensemble de moyens et d'outils complets nous permet d'accompagner au mieux vos stratégies commerciales : studio de création, imprimerie, éditions-presse, objets publicitaires...

Notre force s'appuie sur plus de 50 années d'expérience basées sur la confiance et notre professionnalisme.



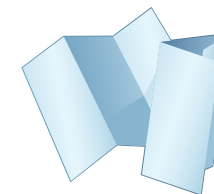
Cartes de visite



Têtes de lettre



Flyers



Dépliants



Affiches



Brochures



Chemises à rabat



Textiles /Objets publicitaires





## & Textiles

### Objets Pub

Quelle que soit votre demande, notre équipe sera à votre écoute pour vous conseiller et répondre le mieux possible à tous vos besoins de communication par l'objet.

Vous bénéficierez ainsi d'un savoir-faire reconnu depuis plus de 10 ans.

Qualité, délai et prix, sont nos critères primordiaux afin de sélectionner pour vous les meilleurs objets publicitaires et textiles qui vous apporteront un service « satisfaction maximum ».



Cadeaux d'entreprise ou d'affaire, objets publicitaires, textiles, objets promotionnels, nous aurons forcément la réponse à vos besoins parmi les milliers de références sélectionnées pour leur esthétique, leur solidité et leur conformité avec les normes en vigueur. Un choix que nous enrichissons régulièrement par de nombreuses nouveautés. ■



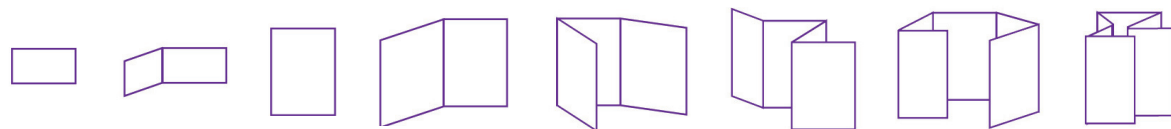
## & Imprimerie

### Studio PAO

Un studio graphique intégrant les meilleurs outils, ainsi qu'un matériel informatique régulièrement renouvelé afin d'être toujours à la pointe de la nouveauté, pour la plus grande satisfaction de nos clients.

Notre équipe de graphistes saura répondre à vos attentes avec réactivité, créativité et savoir-faire de manière à vous fournir des outils de communication originaux mais toujours en adéquation avec votre identité.

Nous réalisons tout type d'impression en trouvant toujours la solution la plus adaptée. Du simple prospectus aux supports de communication les plus élaborés, notre objectif constant est de valoriser votre image avec qualité, goût et efficacité. ■



IMPRIMERIE - RÉGIE PUBLICITAIRE



ABC MEDIA  
203, rue Max Jacob  
Les Primevères - entrée L1  
06600 ANTIBES  
Tél. : 09 61 42 04 39  
Fax : 04 93 67 17 81  
[contact@abcmmedia.fr](mailto:contact@abcmmedia.fr)  
[www.abcmmedia.fr](http://www.abcmmedia.fr)